

Un nuevo
impulso 
PLAN ESTRATÉGICO
2023-2026

Un nuevo **impulso** Una nueva **esencia**

“Avanzamos en el proceso transformador que hemos emprendido; un impulso que nos está permitiendo ser un referente de talento público que aporta soluciones innovadoras a los proyectos estratégicos de país y que actúa de agente tractor en la internacionalización de un sector técnica y tecnológicamente de primer nivel”.

Sergio Vázquez Torrón, presidente de Ineco

Ineco es...

Nuestro ADN

Aporta soluciones innovadoras en el desarrollo y mejora del territorio – movilidad, urbanismo, arquitectura y lucha contra el cambio climático –, así como en la transformación e impulso de la eficiencia del sector público, movilidad sostenible, emergencia climática, urbanismo y digitalización e IA.

Nuestro equipo

Más de 6.000 profesionales multidisciplinares que desarrollan su actividad en todos los continentes.

Crecimiento

2024:



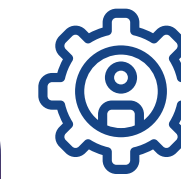
478 M€
Récord de
ingresos



Rozamos los
650 M€
Contratación



Alcanzamos los
1.000 M€
Cartera



Superamos los
6.000
Profesionales

Objetivos estratégicos

1. Capital humano

Seguir impulsando el desarrollo y carrera profesional

2. Posicionamiento Ineco

Ser aún más reconocibles

3. Eficiencia y excelencia

Hacer más con lo mismo

4. Innovación y digitalización

Impulsar iniciativas de intraemprendimiento y fomentar nuevas acciones colaborativas

5. Diversificación productiva y de clientes

Llegar más lejos y extender nuestra capacidad de respuesta a retos complejos

6. Dimensión internacional

La colaboración público-privada como palanca de internacionalización del sector

7. Impacto social y ambiental

Ser una empresa con alma que actúa ante las injusticias sociales

Capital humano

¿Qué hemos hecho hasta ahora?

- La estabilidad laboral como una máxima >> 2.000 nuevos puestos indefinidos.
- Apostar por el crecimiento y desarrollo profesional >> más de 1.300 profesionales han mejorado su posición laboral.
- Ser un lugar mejor para quedarse>> la rotación voluntaria se reduce hasta el 8%.
- Poner en marcha nuevas acciones de desarrollo profesional como Ineco Cross, para fomentar la movilidad del talento dentro de Ineco; o los más de 100 reconocimientos de título llevados a cabo en 2024, tres veces más que en 2023.
- Apostar por la conciliación de la vida personal y laboral >> posibilidad de teletrabajo en el 50% de los días laborables.
- Más deslocalización territorial de la producción >> incremento del 68% profesionales fuera de Madrid

Metas 2025:

Casi 1.000 **nuevas vacantes indefinidas.**

+ Oportunidades profesionales.

Mantenimiento del **teletrabajo** frente a la dinámica general de retorno a la presencialidad.

Nuevas **oportunidades profesionales** >> crecimiento laboral y movilidad transversal (Ineco Cross).

Posicionamiento Ineco



¿Qué hemos hecho hasta ahora?

- Ser más reconocibles a través de la campaña de apertura emprendida.
- Ampliar nuestra comunidad digital >> +70% de crecimiento de seguidores en nuestras redes sociales.
- Potenciar la atracción de talento >> más de 100.000 CV recibidos a través de nuestros canales corporativos.
- Acercar nuestra marca a través de acciones innovadoras >> Ineco RuralTIC ha contribuido a la digitalización de más de 100 pequeños municipios.

Metas 2025:

Más marca digital >> potenciando el perfil de Ineco en el ámbito de la digitalización y la IA.

Comunicación interna 360° >> implementando nuevos canales de comunicación digitales.

Al lado de la generación Z >> ampliar la interacción con el talento más junior.

Excelencia y eficiencia

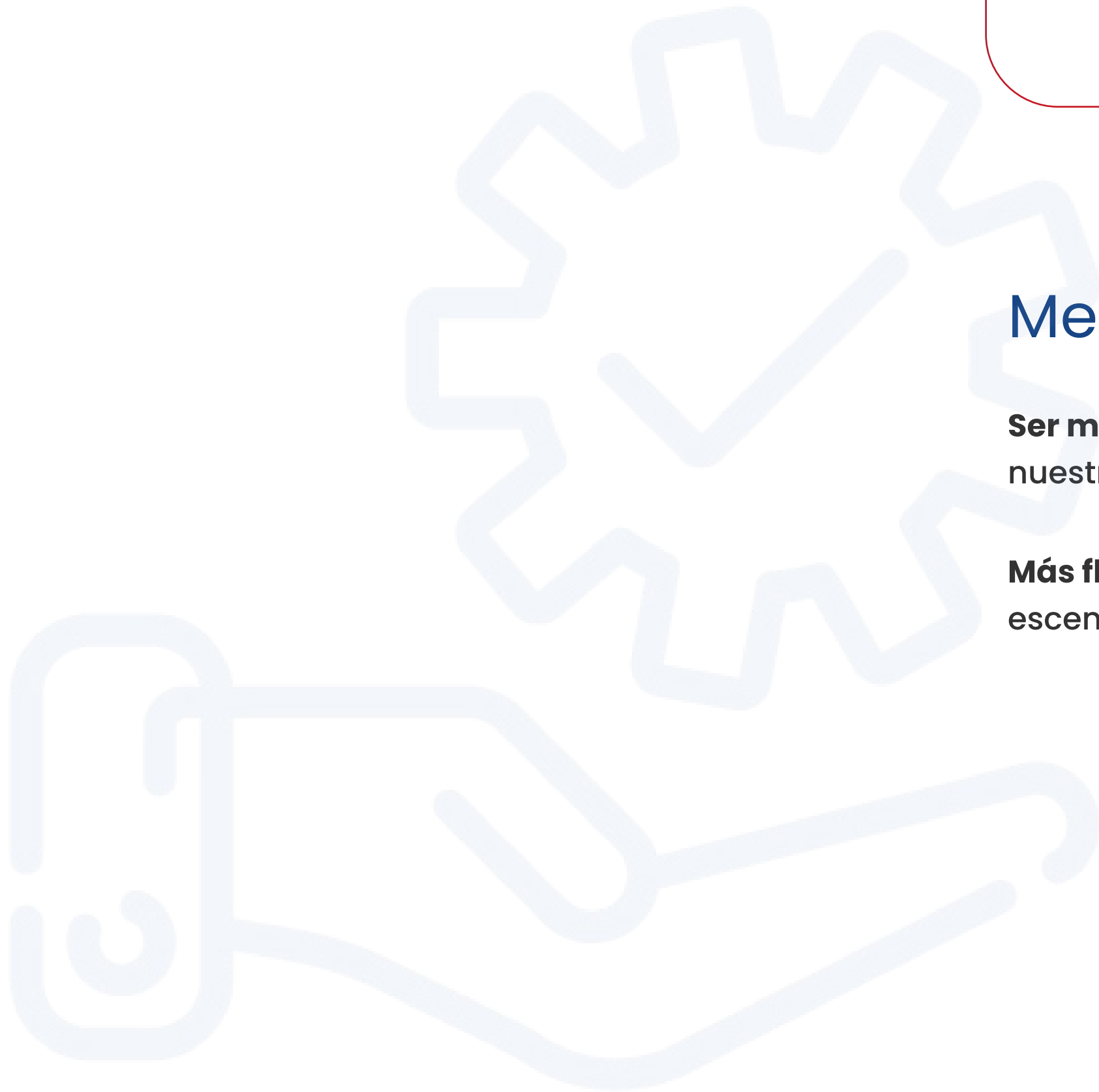
¿Qué hemos hecho hasta ahora?

- Más confianza y calidad >> un 84% de los clientes de Ineco recomendaría fuertemente sus servicios a otras entidades.
- Optimización de procesos internos >> menos carga burocrática y más digitalización.

Metas 2025:

Ser más ágiles >> identificación de cuellos de botella y utilización de la IA para mejorar la eficiencia de nuestros procesos internos.

Más flexibles y productivos >> nueva estrategia de gestión del cambio que facilite la adaptación a escenarios dinámicos y cambiantes.



Innovación y digitalización

¿Qué hemos hecho hasta ahora?

- Semillero de IA >> nuevos productos y soluciones que den respuesta a las necesidades de los clientes.
- Red iCampus >> Ineco como agente colaborador de la universidad para el fomento de la investigación científica-técnica.
- Creación SIAM, primer Clúster Español de Movilidad Aérea Innovadora.
- Impulso al Garaje Tech >> un nuevo espacio donde explorar y crear.

Metas 2025:

La innovación como herramienta comercial >> potenciar la cocreación con nuestros clientes y fomentar la incorporación de soluciones de producto

Invertir en futuro >> impulsar la transformación digital, la integración de la IA y el gobierno del dato en los procesos productivos y la oferta de productos.



Diversificación productiva y de clientes

¿Qué hemos hecho hasta ahora?

- Ampliar nuestra capacidad de respuesta en digitalización, urbanismo y desarrollo de suelo, emergencia climática y consultoría estratégica.
- Impulsar el desarrollo de nuevos productos estratégicos relacionados con la IA, ciberseguridad, gobierno del dato, emergencia climática y energías sostenibles.

Metas 2025:

Ser un referente público en el diseño de soluciones que mejoren la **adaptación y mitigación del cambio climático**.

Potenciar nuestro papel y capacidad como **consultoría integral de transformación de la administración**.

Liderar el diseño de las **transformaciones** a emprender en el ámbito de la **movilidad** >> movilidad aérea urbana y digitalización.



Dimensión internacional

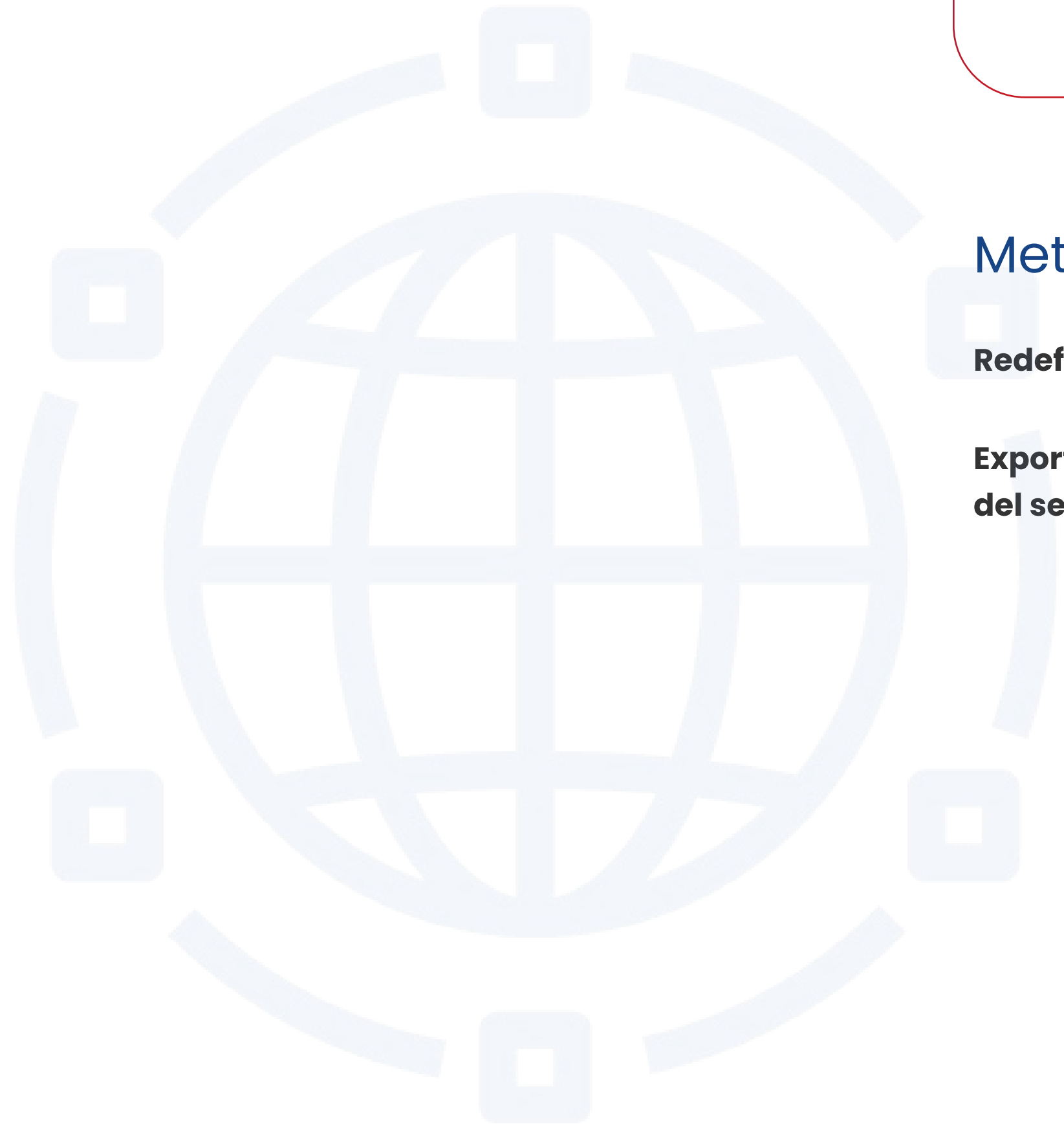
¿Qué hemos hecho hasta ahora?

- Potenciar nuestra contribución al impulso de la marca España en el ámbito del sector, obteniendo una calificación de sobresaliente por parte de nuestros clientes.
- Ampliar nuestra cartera de soluciones y volumen de actividad, extendiendo el papel de Ineco como agente tractor en la internacionalización del sector.

Metas 2025:

Redefinir y dinamizar la estrategia comercial internacional.

Exportar nuestro conocimiento en trabajos de **consultoría estratégica de transformación del sector público** al ámbito internacional.



Impacto social y ambiental

¿Qué hemos hecho hasta ahora?

- Impulso de la inserción socio-laboral >> Plan Iguales: víctimas de violencia de género, personas con distintas capacidades, mayores de 55 años, refugiados y familias en riesgo de exclusión social.
- Nuevo programa internacional de Becas Sociales >> ampliando el modelo de colaboración con Universidades y ONG de España a México y Costa Rica.
- Nuevo Plan de Igualdad 2024-2028 con 10 ejes de actuación para seguir avanzando hacia una igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres y colaboración en el lanzamiento de la nueva red de diversidad IRIS para apoyar y reforzar la diversidad y la libertad de pensamiento.

Metas 2025:

+ **ascensor social** >> seguir creciendo en nuestra contribución a la consolidación de un modelo de igualdad de oportunidades a través de la mayorización del programa de becas sociales y de la inserción socio-laboral que fomenta el plan Iguales de la compañía.

Nueva **memoria de sostenibilidad 2025** >> referentes en compromiso, innovación y transparencia.

Un nuevo
impulso 

PLAN ESTRATÉGICO
2023-2026

 ineco